

Nachhaltigkeitsbericht 2025

der



Nachhaltigkeit als Teil unserer unternehmerischen Verantwortung

Nachhaltigkeit ist für die Hugo Schnippering KMT GmbH kein Zusatz, sondern ein integraler Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns. Als weltweiter Zulieferer für die Automobil- und Elektroindustrie verbinden wir technologische Leistungsfähigkeit mit einem klaren Anspruch an Verantwortung – gegenüber Umwelt, Mitarbeitenden, Partnern und zukünftigen Generationen.

Das Geschäftsjahr 2025 war geprägt von messbaren Fortschritten, gezielten Investitionen und der konsequenten Weiterentwicklung unserer internen Strukturen. Der vorliegende Bericht schafft Transparenz über unsere wichtigsten Maßnahmen, Ergebnisse und Zielsetzungen.

Das Unternehmen

Die Hugo Schnippering KMT GmbH ist ein mittelständisches Industrieunternehmen mit Standorten in Kierspe und Lederhose. Mit unseren Mitarbeitenden entwickeln und produzieren wir hochwertige Komponenten und Lösungen aus Kunststoff, Metall und Verbundtechnologie.

Unsere Produkte finden weltweit Anwendung in anspruchsvollen Einsatzbereichen der Automobil- und Elektroindustrie. Ergänzt wird unsere Fertigung durch ein leistungsfähiges Hochregallager mit über 1.000 Lagerplätzen, das eine hohe Verfügbarkeit und zuverlässige Lieferketten ermöglicht.

Unser Anspruch ist es, Qualität, Effizienz und Innovationsfähigkeit mit nachhaltigem Handeln zu verbinden.

Nachhaltigkeitsstrategie 2025

Im Jahr 2025 haben wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten gezielt strukturiert und weiterentwickelt. Der Fokus lag auf Maßnahmen, die sowohl ökologische Wirkung als auch betriebliche Effizienz steigern.

Unsere Schwerpunkte

Umwelt

- Reduktion von CO₂-Emissionen
- Steigerung der Energieeffizienz
- Optimierung des Materialeinsatzes
- Abfallvermeidung und Ressourcenschonung
- Digitalisierung zur Reduktion papierbasierter Prozesse

Soziales

- Förderung der Mitarbeitendengesundheit
- Ausbau von Qualifizierung und Weiterbildung
- Stärkung der Mitarbeiterbeteiligung
- Einführung flexibler Arbeitsmodelle, soweit möglich

Governance

- Weiterentwicklung von Compliance und Unternehmenswerten
- Überarbeitung des Code of Conduct
- Verbesserung interner Prozesse und Transparenz

Unsere Fortschritte 2025 auf einen Blick im Vergleich zum Jahr 2024

Zentrale Kennzahlen

- **-22 % CO₂-Emissionen** (auf 456 t CO₂e gesamt nach Scope 2)
- **-68 % Papierverbrauch**
- **-17,5 % Abfallvolumen**
- **-8 % Krankenstand**
- **1 vollelektrisches Fahrzeug eingeführt**
- **Marktstart der neuen Biopolymer-Produktserie**
- **Einsatz von Rezyklaten in ausgewählten Bauteilen**

Diese Ergebnisse unterstreichen unseren Anspruch, Nachhaltigkeit messbar und wirksam umzusetzen.

Umwelt

Klimaschutz und Energie

Ein zentraler Meilenstein im Jahr 2025 war die deutliche Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks. Über beide Standorte hinweg konnten wir unsere Emissionen um 22 % senken.

Der Gesamtwert beträgt:

456 Tonnen CO₂e nach Scope 2

Diese Entwicklung wurde insbesondere durch folgende Maßnahmen erreicht:

- Einführung einer intelligenten Energieüberwachung
- Optimierung von Energieverbräuchen in Produktion und Infrastruktur
- Ausbau digitaler Prozesse
- Umstellung einzelner Mobilitätsbereiche auf Elektromobilität

Mit der Anschaffung eines vollelektrischen Fahrzeugs haben wir zudem einen ersten Schritt in Richtung emissionsärmerer Mobilität umgesetzt.

Biopolymer-Innovation

BIO-DE-Luxe Outdoor-Geschirr aus dem Hause Hugo Schnippering

Ende 2025 haben wir die Entwicklung unserer Outdoor-Geschirr-Serie BIO-DE-Luxe zur Marktreife geführt. Das Geschirr-set besteht aus nachhaltigem Material und natürlichen Rohstoffen. Obwohl unser Geschirr recyclefähig und biologisch abbaubar ist, zeigt es Eigenschaften, wie spülmaschinengeeignet und temperaturbeständig bis 100 Grad, ebenso, wie pflegeleicht, stapelbar und bruchunempfindlich. BIO-DE-Luxe Outdoor-Geschirr ist der perfekte Begleiter für den Camping- und Outdoor-Einsatz. Auch dies ist ein Beitrag unseres Teams zu einer nachhaltigeren Welt und Reduzierung der CO₂-Emissionen.

Ressourceneffizienz und Materialien

Als Unternehmen der Kunststoff- und Metallverarbeitung steht der Materialeinsatz im Zentrum unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Im Jahr 2025 konnten wir Fortschritte durch folgende Maßnahmen erzielen:

- Einsatz von Rezyklaten bei ausgewählten Bauteilen
- Entwicklung nachhaltigerer Produktlösungen
- stärkere Berücksichtigung ressourcenschonender Materialien

Ein bedeutender Innovationsschritt war der Marktstart unserer Outdoor-Serie aus Biopolymer, mit der wir neue Wege in Richtung nachhaltiger Materiallösungen gehen.

Abfall und Kreislaufwirtschaft

Durch Optimierungen in Produktion und Prozessen konnte das Abfallvolumen im Jahr 2025 um 17,5 % reduziert werden.

Diese Entwicklung zeigt, dass Effizienzsteigerung und Ressourcenschonung Hand in Hand gehen können.

Digitalisierung und Ressourcenschonung

Die konsequente Digitalisierung interner Abläufe war ein weiterer zentraler Hebel unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Durch die Umstellung auf digitale Prozesse konnte der Papierverbrauch um 68 % reduziert werden.

Neben ökologischen Vorteilen steigert dies auch Effizienz, Transparenz und Prozessqualität.

Soziales

Mitarbeitende im Mittelpunkt

Unsere 45 Mitarbeitenden sind die Grundlage unseres Unternehmenserfolgs. Daher investieren wir gezielt in Arbeitsbedingungen, Entwicklungsmöglichkeiten und Gesundheit.

Gesundheit und Arbeitsumfeld

Im Jahr 2025 konnte der Krankenstand um 8 % reduziert werden. Die Anzahl der meldepflichtigen Unfälle oder Ausfallstunden ist „zero“. Dies werten wir als positives Ergebnis unserer organisatorischen Weiterentwicklungen und eines stabilen Arbeitsumfelds.

Zusätzlich wurden in geeigneten Bereichen Homeoffice-Lösungen etabliert, um flexible Arbeitsformen zu ermöglichen.

Qualifizierung und Entwicklung

Durch interne und externe Schulungen haben wir gezielt in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden investiert.

Dies stärkt nicht nur individuelle Kompetenzen, sondern auch die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens.

Mitarbeiterbeteiligung

Mit der Einführung eines Vorschlagswesens haben wir 2025 die aktive Einbindung unserer Mitarbeitenden weiter ausgebaut.

Ziel ist es, Verbesserungspotenziale frühzeitig zu erkennen und eine Kultur der kontinuierlichen Weiterentwicklung zu fördern.

Governance

Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Integrität und verantwortungsvolles Handeln bilden die Grundlage unserer Unternehmensführung.

Im Jahr 2025 wurde unser Code of Conduct umfassend überarbeitet und an aktuelle Anforderungen angepasst. Damit stärken wir klare Standards für ethisches und verantwortungsbewusstes Verhalten.

Prozesse und Transparenz

Die Weiterentwicklung unserer internen Prozesse war ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit im Berichtsjahr.

Durch den Ausbau digitaler Systeme konnten Abläufe effizienter, transparenter und nachvollziehbarer gestaltet werden.

Verantwortung in der Lieferkette

Als Zulieferer für internationale Industriekunden sehen wir nachhaltiges Handeln auch als Teil unserer Verantwortung innerhalb der Wertschöpfungskette.

Unsere überarbeiteten Standards bilden die Grundlage für eine verantwortungsvolle Zusammenarbeit mit Partnern und Lieferanten.

Ausblick 2026

Auch in Zukunft werden wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten konsequent weiterentwickeln.

Unsere Schwerpunkte für 2026:

- Ausbau datenbasierter Umweltkennzahlen
- Weiterentwicklung nachhaltiger Materialien und Produkte
- Stärkung von Mitarbeitendenentwicklung und Gesundheit
- Vertiefung nachhaltiger Standards in Prozessen und Zusammenarbeit
- weitere Optimierung von Energie- und Ressourceneinsatz

Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit dauerhaft als festen Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns zu verankern.

Schlussbemerkung

Die Ergebnisse des Jahres 2025 zeigen, dass nachhaltiges Handeln und wirtschaftlicher Erfolg miteinander vereinbar sind. Als Zulieferer für die Automobilindustrie beobachten wir die regulatorische Entwicklung eng. Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) betrifft unsere Kunden direkt und damit indirekt unsere Standards. Die kommende EU-Lieferkettenrichtlinie (CSDDD), sowie die Berichtspflichten nach CSRD für Großunternehmen werden die Anforderungen an Zulieferer schrittweise erhöhen. Wir bereiten uns mit diesem Bericht und unserer Systemweiterentwicklung darauf vor.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als kontinuierlichen Prozess – mit klaren Zielen, messbaren Fortschritten und der Bereitschaft, uns stetig weiterzuentwickeln.

Berichtszeitraum

01.01.2025 – 31.12.2025

Standorte: Kierspe und Lederhose

Gültig für die gesamte Hugo Schnippering KMT GmbH